

INSTITUTO SUPERIOR DE CONTABILIDADE E ADMINISTRAÇÃO DO PORTO
Licenciatura em Marketing
CONTABILIDADE ANALÍTICA

Exame (Época normal).....2 Feb.2010

Recomendações:

- **O exame é constituído por 3 Grupos.**
- Leia com atenção a totalidade de cada grupo antes de iniciar a sua resolução.
- Indique todos os cálculos efectuados.
- No caso de insuficiência de dados ou opções alternativas indique os dados e opções que considerar.
- Apenas poderá usar folhas de prova e rascunho fornecidas pelo professor de serviço.
- O exame tem a duração de **2h**.
- **A apresentação do exame é tomada em consideração.**

I

1. Considere uma unidade industrial constituída por um único centro de produção e que fabrica dois produtos (P1 e P2).
2. O processo produtivo é caracterizado pelo seguinte esquema de incorporação de factores:
 - **MATÉRIAS – PRIMAS:**
 - M1 – no início do processo;
 - M2 – quando ambos os produtos atingem 70% de laboração;
 - Cada UF de P1 consome 10,0 kg de M1 e 2,0 kg de M2, enquanto cada UF de P2 consome 6,0 kg de M1 e 1,0 kg de M2
 - **CUSTOS DE TRANSFORMAÇÃO:** linearmente ao longo de todo o processo produtivo;
 - Os ciclos de fabrico de P1 e de P2 demoram, em média, 10 minutos e 6 minutos, respectivamente.
3. Dados relativos a determinado período mensal:

	UF	Ca	Custos (€)		
			M1	M2	CC
Produção vendida					
P1	25 000				
P2	30 400				
Quebra de produtos acabados- P1	100				
Produção acabada					
Inventários iniciais					
P1	400				
P2	1 000				
Inventários finais					
P1	300				
P2	600				
Produção em curso de fabrico					
Inventários iniciais					
P1	3 000	80%	735,00	630,00	240,00
P2	5 000	40%	735,00		120,00
Inventários finais					
P1	6 000	30%			
P2	4 000	75%			
Gastos/consumos do mês			11 350,00	7 800,00	5 375,00

Ca - Coeficientes de acabamento

4. Critério de valorimetria: FIFO

PEDIDOS:

- a) Cálculo do custo unitário das produções do período. (4,0 val.).
- b) Cálculo dos custos das produções terminadas e dos inventários finais da produção em curso. (2,0 val.).
- c) Lançamentos, em dispositivo T, na conta de *Fabricação*. (1,0 val.).

d) Noção de custo; classifique os custos conjugando natureza, função e actividade. (2,0 val.).

II

- A INDUSTRICAP, S.A. produz e vende uma bebida refrigerante e tem uma capacidade produtiva instalada para a sua fabricação de 6 000 000 de litros por ano.

Em 2009 produziu e vendeu 3 800 000 de litros a € 1,00/litro tendo obtido um resultado de € 180 000,00.

O montante dos custos fixos, em 2009, foi de € 960 000,00.

Para 2010 a empresa prevê as seguintes alterações:

- Aquisição de novos equipamentos que originarão um acréscimo dos custos fixos em € 276 250,00;
- Aumento do custo variável unitário em 15%;
- Preço de venda igual a € 1,20/litro, prevendo-se que se possa vender até ao limite da capacidade instalada.

PEDIDOS:

- Calcule o ponto crítico das vendas (em quantidade e em valor) em 2009. (2val)
- Calcule a quantidade a produzir e a vender em 2010 de forma a obter um resultado de 15% sobre o volume de vendas. Justifique a exequibilidade da alteração prevista. (2val)
- "A margem de contribuição é um conceito fundamental". Comente a frase referindo-se à importância do seu cálculo tendo em conta a sua influência no resultado operacional. (2 val)

$$Pc \text{ ou } Q^* = \frac{Kf}{m}$$

III

- A ISCAPINDÚSTRIA, S.A. tem uma capacidade de produção normal de 6 000 toneladas/mês. Num dado mês, retirou-se a seguinte informação:

Preço de venda por unidade	€ 80,00/tn
Vendas no período	5 000 tn
Existências iniciais de produtos fabricados	0 tn
Existências finais de produtos fabricados	100 tn
Custo industrial unitário do período anterior	€ 65,00
Custos Industriais:	
Variáveis	€ 215 200,00
Fixos	€ 50 000,00
Custos não industriais:	€ 35 000,00

Critério de valorimetria: LIFO

PEDIDOS:

- Apresente as demonstrações dos resultados por funções em sistema de custeio total e custeio variável. (3 val)
- Na resolução da alínea anterior encontrou resultados diferentes. Diga, fundamentando, em que circunstâncias os resultados seriam iguais nos dois sistemas de custeio. (2 val)

FIM